



"BFF Barcelona Fashion Forward: La Pop Up" lleva el talento emergente de la moda al Paseo de Gracia con la inauguración de una tienda efímera

- ***La Pop Up estará abierta hasta el 6 de julio y presenta las cuatro empresas ganadoras de la 4ª edición del programa de emprendimiento de moda "Barcelona Fashion Forward", promovido por el Instituto de Cultura de Barcelona a través del DHub (Disseny Hub Barcelona) en colaboración con Barcelona Activa.***
- ***La tienda efímera se encuentra en el espacio de Lynk & Co, una flagship store de la marca de automóviles homónima ubicada en Paseo de Gràcia con Consell de Cent, y será un espacio de exhibición y venta de las empresas Sabinis de Sabina Teruel, Carlota Cahis de Carlota Ranera, Love by Ksenia Karpenko de Ksenia Tsvierkun y Other. ordinary apparel de Peta Moreno y Candela Rosito.***
- ***El programa 'Barcelona Fashion Forward', que desde su creación ya ha asesorado a 54 empresas y marcas del sector de la moda, tiene como objetivo impulsar y acompañar a diseñadores, diseñadoras y marcas de moda emergentes.***



ESPACIO DE PRENSA con material per a descarga, aquí

Barcelona, 9 de mayo de 2024. Este jueves se inauguró en el espacio de **Lynk&Co**, en el Passeig de Gràcia, 44 de Barcelona (esquina con Consell de Cent), la '**BFF Barcelona Fashion Forward: La Pop Up**', una tienda efímera que irrumpe en el escenario de la moda de Barcelona como una oportunidad para **descubrir el talento emergente en este sector**.

La directora del DHub, **Mireia Escobar**, ha destacado que "el BFF no es un programa de emprendimiento cualquiera, no solo repasa la parte teórica sectorial sino que además la pone en práctica con una batería de servicios como esta Pop Up, donde las empresas pueden testear su producto y comunicación con el cliente final en un espacio presencial y exclusivo como es Lynk & Co en Passeig de Gràcia".

El Club de **Lynk&Co** de Barcelona es un **espacio ecléctico** con diferentes salas y atrevidas piezas de arte, como probadores cerrados dentro de una montaña de color esmeralda y una cúpula impresa en 3D inspirada en el vientre de una ballena donde se ubica el Lynk & Co 01. El Club de Barcelona, que funciona con energía 100% renovable, es un claro ejemplo de que los **materiales sostenibles y circulares** están a la vanguardia del diseño y que la sostenibilidad puede ser tanto estética como funcional.

Por su parte, el 'Barcelona Fashion Forward' es el programa de emprendimiento de moda que promueve **el Instituto de Cultura de Barcelona** a través del **DHub** (Diseny Hub Barcelona) con la colaboración de **Barcelona Activa**. El programa tiene como objetivo **impulsar y acompañar a diseñadores y marcas de moda emergentes**, brindándoles apoyo en la optimización de procesos y métodos, e

incorporando metodologías para mejorar su profesionalización en áreas como la comercialización, comunicación y digitalización a través de sesiones formativas, acompañamiento personalizado y un plan de servicios.

En esta botiga efímera ubicada en el centro de Barcelona se presentan les **cuatro empresas ganadoras de la 4ª edición** del programa:

- **Sabinis** es una marca de calzado que une el arte tradicional con la innovación en el diseño, creando zapatos contemporáneos que son una expresión de estilo y comodidad. Con un enfoque que busca desafiar las tendencias convencionales, Sabinis ofrece diseños únicos, elaborados con materiales de primera calidad para aquellos que buscan calzado con una identidad propia.
- La filosofía de **Carlota Cahis** se basa en ofrecer comodidad sin renunciar a la elegancia y el estilo. Especializada en prendas de punto, Carlota Cahis crea diseños fáciles y confortables con patrones elaborados y acabados de gran calidad. Su misión es ofrecer a las mujeres una sensación de completa libertad.
- **Love by Ksenia Karpenko** Combina la moda contemporánea con un exquisito patrimonio cultural de Ucrania, el país del que proviene, para crear piezas artísticas que se pueden vestir.
- **Other. Ordinary apparel** deja de lado la búsqueda de la perfección y abraza la autenticidad. Con un estilo que celebra la simplicidad de los clásicos y los detalles bien elaborados, esta marca ofrece piezas que expresan el amor por la moda y la artesanía.

BFF Barcelona Fashion Forward: La Pop Up

UBICACIÓN: Espacio de **Lynk & Co**, al Passeig de Gràcia 44, 08007, Barcelona.

FECHAS: Del **6 de mayo al 6 de julio** de 2024

HORARIO: De lunes a sábado de **11 h a 20 h**.

54 empresas de l'àmbit de la moda assessorades en 5 anys

Desde su creación hace 5 años, el programa '**BFF Barcelona Fashion Forward**' ya ha asesorado a **54 empresas o marcas de moda emergentes**. Esta cifra incluye a las **15 empresas participantes en la 5ª edición del programa**, que fueron seleccionadas el pasado mes de marzo y que actualmente están recibiendo formaciones grupales y mentorías incluidas en la Fase 1 del programa. El próximo mes de julio se seleccionarán las **cuatro empresas ganadoras** que pasarán a la Fase 2 e iniciarán el plan de servicios en octubre de 2024. Entre los aspectos que se trabajan en este plan están la mejora de la comercialización de la marca, la comunicación y la digitalización. El proceso culminará con la Pop Up de mayo de 2025.

El programa '**Barcelona Fashion Forward**' está dirigido a **personas autónomas o empresas de la ciudad de Barcelona** o el área metropolitana especializadas en el diseño, la confección y la comercialización de productos textiles acabados de mujer, hombre, infantil, calzado o accesorios. Entre los aspectos que se valoran en la selección de las marcas están que estas sean **innovadoras**, que incorporen la **creatividad** y la **sostenibilidad** en sus procesos y productos y que tengan una trayectoria de entre uno y cinco años.

Algunas de las marcas relevantes que han surgido del 'Barcelona Fashion Forward' son **Pardo Hats, La Cabellera de Berenice, Paraiso, Owl, G-lem o Zhannaona**, entre otras.

Contacto de prensa

Andrea Cosialls

dhubpremsa@bcn.cat

644 930 266