

Dones mentores, taules d'innovació i finançament, i start-ups 'food tech', entre les activitats de Barcelona Activa al 4YFN

- » Amb l'objectiu de potenciar la visibilitat de les dones en congressos internacionals i en el món empresarial, Barcelona Activa organitza una trobada amb dones mentores a l'estand 8.1C20
- » La innovació i la tecnologia, i el suport en cerca de finançament per a start-ups seran altres dels temes que l'agència de promoció econòmica municipal tractarà amb experts del sector
- » Start-ups Food Tech del programa empresarial InnoFood participen a la fira, i ofereixen un tast dels seus productes des de l'estand de Barcelona Activa
- » Amb Promoció de Ciutat, s'atenen més de 25 delegacions internacionals al MWC i, conjuntament amb Barcelona Activa, també acompanyarà Consolats, Cambres de Comerç estrangeres i empreses del sector de les indústries creatives i industrials a conèixer els principals expositors i l'espai de ciutat BEAT Barcelona

En el seu compromís de donar visibilitat a les dones en el món empresarial, Barcelona Activa ha organitzat una taula de dones mentores des del seu estand al 4YFN. L'agència de promoció econòmica, mitjançant el seu programa LIDERA i els diferents serveis de mentoria, vol potenciar la participació de dones en els congressos internacionals de ciutat.

Entre altres temes que Barcelona Activa portarà al si del 4YFN 2023 seran la innovació i les finances, així com reptes en el món del màrqueting, la comunicació i l'acceleració de les empreses emergents en arribar al mercat. Tota la programació es pot trobar [en aquest enllaç](#).

Aquest any, Barcelona Activa dedica un espai a start-ups del programa InnoFood, aquelles de gastronomia i tecnologia i que apliquen la innovació en el sector de l'alimentació. La marca de cafè **Incanto**, les begudes **Kombutxa**, els dolços ecològics i fruits secs **Son.Su**, les begudes sense alcohol **The Blue Dolphin Sotre**, les galetes **Nice Cookies** i la fruita i verdura ecològica **BonaTerra**, es poden trobar a disposició dels visitants.

Més de 25 delegacions internacionals

Barcelona Activa ha previst diferents *tours* amb empreses de sectors diversos, entre elles, d'indústries creatives i industrials, i des de l'àrea de Promoció de Ciutat s'han intensificat les visites amb





delegacions internacionals perquè cònsols i representants consulars i cambres de comerç europees coneguin el MWC, així com l'espai de ciutat, BEAT Barcelona.

A més, l'Ajuntament de Barcelona amb la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB) i Adigital organitzen la jornada euro-llatinoamericana sobre Tech-Champions: de les scale-ups a les tecnollatines, on s'ha abordat el paper del finançament i la inversió públic-privada en el creixement de les empreses, i la iniciativa de nou fons de suport a start-ups tecnològiques punteres.

