



BIG C obrirà a Barcelona el centre d'eSports més gran del sud d'Europa

- » El mes vinent es posarà en marxa aquest centre d'alt rendiment de 7.000m² al 22@ amb espais destinats a la competició, l'entrenament i la formació en l'àmbit dels videojocs
- » Compta amb el suport de Barcelona Activa i la direcció de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona, i ACCIÓ, del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat
- » El projecte de BIG C se suma a inversions recents per part d'empreses estrangeres del sector dels videojocs com les de la suïssa FunPlus, la danesa IO Interactive o la finesa Rovio

Barcelona comptarà amb el centre més gran del sud d'Europa per competir en videojocs i eSports. Es tracta de l'ampliació del projecte de BIG C Barcelona, un centre d'alt rendiment en l'àmbit de l'entreteniment digital situat al 22@, que ampliarà les seves instal·lacions fins a un espai de més de 7.000 m² de superfície.

El projecte ha comptat amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona des de la direcció de Promoció de Ciutat, i a través de Barcelona Activa, i d'ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat.

El nou espai, que s'inaugurarà durant el mes de juny, té l'objectiu de situar-se com el centre d'alt rendiment de referència en l'àmbit dels videojocs a Europa. Disposarà d'espais dedicats a la competició i també amb altres equipaments esportius centrats en l'entrenament i el descans dirigits als professionals d'aquest àmbit, incloent-hi els jugadors, però també àrbitres, fisioterapeutes o entrenadors.

El fundador i CEO de BIG C, Jean-Sébastien Ventura, assegura que **“els videojocs són una de les indústries més potents del món, motor de transformació econòmica”** i que, amb aquest projecte d'ampliació, **“Barcelona ara sí que disposarà d'un centre d'atenció internacional d'innovació i nous formats en una ubicació tan emblemàtica com el 22@”**.

Per Ventura, “**és una oportunitat per a l’alta competició i, sobretot, per motivar la formació de nens i nenes; adolescents i joves en l’apassionant món del videojoc i els eSports**”.

El BIG C, que va obrir les portes a Barcelona l’any 2019 i que fins ara comptava amb una superfície de 1.900m², comptarà també amb diverses instal·lacions dedicades a l’entreteniment digital, que inclouran també espais per a l’aprenentatge i la formació per impulsar el talent especialitzat en la indústria del videojoc i el sector audiovisual. El nou centre impulsarà activitats dirigides al públic infantil i amb un espai dedicat a la celebració d’esdeveniments i espectacles en l’àmbit de l’entreteniment.

Barcelona treballa per ser referent internacional dels e-Sports

Els esports electrònics han anat creixent any rere any i **Barcelona vol situar-se com a referent del gaming i els e-sports europeus**. El creixent interès i el desenvolupament empresarial és un clar símptoma del bon moment en què ens trobem. En aquest context favorable, des de l’Àrea d’Esports de l’Ajuntament de Barcelona, es començarà a treballar **en la definició i execució d’un pla estructural de desenvolupament d’aquest sector**.

Aquestes iniciatives cobreixen l’adolescència, una franja d’edat envers la qual els clubs esportius tenen dificultat de retenció. **Amb la promoció de programes conjunts d’esport tradicional i e-sports es pot afavorir l’oferta enfocada al públic adolescent i millorar la seva participació en clubs esportius**.

Catalunya, la capital dels videojocs a Europa

Segons un estudi d’ACCIÓ, ‘[els videojocs a Catalunya](#)’, Catalunya és la primera regió de la Unió Europea en captació d’inversió estrangera del sector dels videojocs. En concret, Catalunya ha captat en els últims cinc anys 20 nous projectes d’inversió estrangera d’estudis de videojocs internacionals, que han suposat una inversió propera als 120 milions d’euros i la creació de gairebé 900 llocs de treball. Els principals països inversors en aquest període (2017-2021) han estat els Estats Units, França, Suècia i Corea del Sud.

D’aquesta manera, Catalunya ha atret el 12,2% de la inversió estrangera destinada a tota la Unió Europea aquest quinquenni, i se situa com la primera regió de la UE tant per nombre de projectes com per volum d’inversió en el [sector dels videojocs](#), per davant de la regió d’Amsterdam (West Netherlands), Irlanda, Suècia i les regions de Bordeus i París, de França. Al mateix temps, Catalunya és la segona regió de la UE pel que fa al nombre de llocs de treball creats amb aquests [projectes d’inversió estrangera](#).

El projecte de **Big C** se suma a inversions fetes públiques recentment per part d’empreses estrangeres del **sector dels videojocs**, com ara la suïssa [FunPlus](#), la danesa [IO Interactive](#) o la finesa [Rovio](#).