

# Descripció de lloc de treball

---

DENOMINACIÓ DEL LLOC DE TREBALL : Responsable de Comunicació Digital

---

TITULACIÓ : Grau universitari en Comunicació, Periodisme, Publicitat o Comunicació Audiovisual

---

FORMACIÓ ADDICIONAL : Es requereix formació addicional especialitzada en comunicació digital

Es valorarà formació addicional en

- Estratègia i gestió de projectes
- Social media/Community management
- Anàlisi i explotació de dades (Data science)
- Màrqueting digital aplicat a estratègies de comunicació
- Projectes aplicats d'Intel·ligència Artificial (IA)

---

IDIOMES : Imprescindible nivell alt de català, castellà i anglès.

---

CONTRACTACIÓ : Nombre de posicions: 1

---

TIPUS DE CONTRACTE : Indefinit

---

INICI CONTRACTE : Finalització del procés de selecció

---

FINALITZACIÓ CONTRACTE : ----

---

SALARI I CATEGORIA PROFESSIONAL : Grup Professional 1, Nivell Salarial 2. 51.619,82 € bruts anuals.

---

COMPETÈNCIES CLAU :

- Flexibilitat i gestió del canvi
- Comunicació
- Competències digitals
- Orientació a la ciutadania
- Compromís amb l'organització

---

COMPETÈNCIES CLAU ESPECIFIQUES:

- Planificació i organització
- Lideratge
- Direcció de persones

---

---

- Negociació

---

---

**EXPERIÈNCIA :** Imprescindible 4 anys d'experiència en la coordinació i gestió de projectes de comunicació. Es valorarà experiència professional dins l'àmbit de l'Administració Pública.

Es valorarà experiència en ús i explotació d'eines d'anàlítica digital per a la presa de decisions

Es valorarà experiència en coordinació/direcció d'equips

---

**MISSIÓ DEL LLOC DE TREBALL :** Desenvolupar i implementar estratègies de comunicació que s'aliniïn amb els objectius de l'empresa, especialment en els canals digitals: supervisar els continguts a plataformes digitals; desenvolupar projectes web o en altres canals digitals; definir l'estratègia d'anàlítica digital dels canals de Barcelona Activa; analitzar el rendiment de les accions i campanyes per millorar resultats; fomentar la interacció amb l'audiència per construir una comunitat activa; vetllar per la imatge de l'empresa en l'entorn digital i col·laborar amb altres departaments per assegurar una comunicació coherent de la marca.

---

---

**DEPENDÈNCIA:** Direcció de Comunicació

---

---

**LLOCS QUE SUPERVISA :** - Equip tècnic assignat a l'àrea de Comunicació digital

---

---

**RESPONSABILITATS:**

---

- Definir, juntament amb el/la Director/a de Comunicació, l'estratègia de comunicació digital de Barcelona Activa, i responsabilitzar-se de la seva execució.
  - Coordinar i supervisar els projectes estratègics de comunicació, especialment en la seva aplicació en suports digitals: webs, xarxes socials i audiovisuals, coordinant l'equip tècnic i les empreses proveïdores corresponents. Seguiment i distribució de les peticions, gestió de l'equip i dels fluxos de treball.
  - Liderar nous projectes estratègics de comunicació (nous canals, formats, aliances,..) i també corporatius en la seva vessant digital, en coordinació amb les àrees de negoci implicades, Tecnologia i Dades.
  - Plantejar les bases d'anàlítica digital de la comunicació de Barcelona Activa amb l'objectiu de normalitzar i definir un model de dades uniforme als canals digitals de l'empresa per garantir una bona explotació de les dades.
  - Implementar el sistema de recollida de dades relacionades amb accions de comunicació i campanyes digitals i definir mètriques per avaluar els impactes en base als objectius establerts:
  - Gestionar les licitacions i els processos de contractació i seguiment de proveïdors.
  - Fer el seguiment del pressupost de l'àrea detectant i, en el seu cas, corregint desviacions.
-

- 
- Vetllar per la correcta adequació dels projectes a la legislació vigent sobretot en aspectes com la Protecció de Dades, Política de Cookies, etc...
- 

Nota : apartats en gris a omplir només en casos de selecció de personal