

Barcelona Activa ofrecerá actividades a jóvenes en el JOBarcelona para ayudarlos a sacar el máximo provecho a las herramientas de búsqueda de empleo

- » La agencia municipal dará la oportunidad de conocer los avances de la Inteligencia Artificial para acompañar en el ámbito profesional como recurso para encontrar una nueva ocupación
- » Por primera vez en esta feria, Barcelona Activa trae charlas de emprendimiento dirigidas a jóvenes que piensan en ideas para poner en marcha una empresa

Que la juventud encuentre trabajo y que sea con ocupaciones de calidad es una prioridad marcada en la hoja de ruta de Barcelona Activa. Por eso, la agencia municipal de promoción económica volverá a tener presencia en la edición de este año de la feria internacional de ocupación juvenil JOBarcelona, el próximo 7 de mayo en el Palau Blaugrana. Lo hará con actividades de ocupación y orientadas a ayudar a encontrar trabajo y sacar el máximo provecho de las herramientas de búsqueda de empleo, y a la vez incorporará, como novedad en esta edición, sesiones de emprendimiento a través de la metodología Design Thinking.

Durante toda la jornada, Barcelona Activa ofrecerá asesoramientos desde su stand, de 80m2, porque la juventud con estudios superiores, que es a quienes se orienta esta feria, conozca las actividades de las que puede disponer de forma gratuita durante todo el año, que en muchos casos se ofrecen desde la equipación de El Convent, en Ciutat Vella; o el servicio de formación tecnológica, que se ofrece a través del Cibernàrium, entre otros.

Las actividades de la agencia el día del JOBarcelona incluyen dar a conocer mejores herramientas como el ChatGPT y como puede ayudar la Inteligencia Artificial en la búsqueda de empleo y en hacer visible una candidatura o establecer conexiones en el mundo laboral. Así mismo, Barcelona Activa traerá, por primera vez, charlas dirigidas a jóvenes que piensan en ideas para poner en marcha una empresa.

Según un estudio de Ranstand, las aptitudes y actitudes de la generación Z han hecho cambiar los requisitos de los reclutadores a la hora de contratar y ahora se valoran mucho más aspectos como por ejemplo herramientas vinculadas a la digitalización y las 'soft skills'. Estos cambios sociológicos implican transformaciones también en las empresas por lo cual Barcelona Activa trata de acercar la nueva realidad del mercado de trabajo a ferias y congresos, atendiendo de primera mano a la ciudadanía.

Vacantes para jóvenes en El Corte Inglés, Port Fòrum y Gran Hotel La Florida

En el marco de esta feria se organizará un MarketPlace de talento, en el cual Barcelona Activa pone en contacto empresas que buscan personal con candidatos y candidatas. En este caso,

son ofertas para talento joven de plazas como por ejemplo auxiliar de marinería o técnico/a de mantenimiento júnior para el Port Fòrum; auxiliar de caja, reponedor/a o ayudante/a de cafetería o de vendedor/a, para El Corte Inglés; o técnico/a de mantenimiento júnior o ayudante de camarero/a, para Gran Hotel La Florida. En total participarán 40 jóvenes.

Con el propósito de conectar jóvenes con oportunidades profesionales, Barcelona Activa también dará a conocer en la feria su bolsa de trabajo para jóvenes, la plataforma Empresa-Ocupación.