

Hoja de ruta

para la reactivación económica
de Gràcia 2021–2023



Ajuntament de
Barcelona

Districte
de Gràcia



Barcelona
Activa

**Hoja de ruta
para la reactivación económica
de Gràcia 2021–2023**

—
Marzo 2021

Índice

1. Introducción	4
2. Contexto socioeconómico del distrito de Gràcia	6
3. Líneas estratégicas e indicadores de entorno	14
4. Objetivos específicos e indicadores de impacto/actuación	16
LE1. Gràcia, reactivación económica desde el territorio	16
LE2. Gràcia reactiva su comercio	19
LE3. Gràcia, proyectos que dinamizan la economía del distrito	22
LE4. Gràcia apuesta por el trabajo con calidad	23
LE5. Gràcia y la economía de la ciudad	25
5. Recursos económicos	27
6. Gobernanza y seguimiento	28
7. Cuadro resumen: 5 líneas estratégicas — 8 objetivos	29

01. Introducción

A raíz de la crisis económica provocada por la pandemia, el Ayuntamiento de Barcelona ha definido y está ejecutando una estrategia transversal de recuperación económica para hacer frente a la situación económica poscrisis, que involucra al conjunto de la organización municipal. Se han puesto en marcha varias medidas de reactivación económica para mantener el tejido empresarial de la ciudad, fomentar el empleo con medidas específicas encaminadas a proteger el trabajo como valor esencial, favorecer de manera prioritaria el consumo local para la reactivación económica y, en definitiva, impulsar cambios de modelo para hacer de Barcelona una ciudad más resiliente, convirtiendo esta crisis en una oportunidad para avanzar hacia un modelo también más resiliente, con más cuidado ambiental y de la salud. Estas medidas se enmarcan en el horizonte transformador de la nueva agenda económica para la ciudad: BCN Green Deal. Una síntesis de estas medidas se encuentra recogida en la guía *Barcelona nunca se detiene. Guía práctica de servicios. 55 medidas para la reactivación económica*.¹

En este contexto, el de la necesidad de reactivar la economía en el territorio, se enmarca la Hoja de ruta para la reactivación económica de Gràcia 2021–2023, que plantea como objetivo global recuperar y fortalecer la economía del Distrito a tres años vista, a partir de un escenario como el actual que todavía presenta muchas incertidumbres con respecto a la superación de la otra crisis, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

La presente Hoja de ruta se alinea y se complementa con las diferentes medidas y planes aprobados por el Distrito en materia de desarrollo socioeconómico. En esta línea, la precede la Medida de Gobierno de 2018 del distrito de Gràcia, que recogía las líneas estratégicas del desarrollo socioeconómico de proximidad del distrito de Gràcia, y es en esta línea en la que se quiere seguir trabajando.

Por otra parte, la Hoja de ruta va alineada con el [PAD](#), el Plan de Actuación de Distrito para los años 2020–2023, concretamente en el *Eje 1. Recuperamos la economía haciéndola más fuerte, más resiliente y más diversificada*.

Del mismo modo, este instrumento recoge también las diferentes medidas de promoción del comercio contempladas en el [Plan de choque de comercio 2020](#).

Esta Hoja de ruta apuesta por el desarrollo económico de proximidad, un modelo de promoción económica que parte de los activos y de las necesidades del territorio, que quiere minimizar la distancia entre ciudadanía y recursos públicos y que se concibe a partir de un enfoque de economía plural y centrada en las personas.

La vocación de la presente Hoja de ruta 2021–2023 es convertirse un marco que integre el conjunto de acciones de desarrollo económico impulsadas por el Ayuntamiento y los actores del territorio, con el fin de contribuir a resolver los retos que tiene por delante el Distrito y reducir las desigualdades socioeconómicas entre sus barrios.

¹ <https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/es>

En el periodo 2021–23 que empezamos ahora, centraremos los esfuerzos en generar reactivación económica en Gràcia. Lo haremos a partir de una planificación que consta de cinco líneas estratégicas y ocho objetivos que, a su vez, se desglosan en acciones concretas con impacto en el territorio. Estas acciones se irán actualizando a lo largo de los tres años a partir de las iniciativas que, sin duda alguna, surgirán tanto desde el Ayuntamiento como desde los actores del Distrito ante la evolución del contexto económico.

Esta Hoja de ruta se ha elaborado de forma conjunta entre el equipo de gobierno del Distrito de Gràcia, la Dirección de Servicios a las Personas y al Territorio del Distrito de Gràcia y Barcelona Activa, y se prevé su presentación como Medida de Gobierno en el mes de marzo del 2021.

02. Contexto socioeconómico del distrito de Gràcia

Con 123.651 habitantes el 1 de enero de 2020, **Gràcia concentra el 7,4% de la población de Barcelona**. La población **ha aumentado ligeramente (en un 0,6%) en relación con el año 2019**, como también ha sucedido en el conjunto de la ciudad (+1%).

Indicadores demográficos y socioeconómicos de Gràcia. 2020

Indicadores	Gràcia	Barcelona	Peso s/ Barcelona
Población			
Población (2020, según el padrón)	123.651	1.666.530	7,4%
% Incremento interanual de población (2020/19)	0,6%	1,0%	
% Población con educación universitaria (2020)	43,9%	33,4%	9,8%
% Población sin estudios o estudios primarios (2020)	12,0%	17,9%	5,0%
% Población extranjera sobre el total (2020)	19,7%	21,7%	6,8%
Entorno socioeconómico			
Salario medio (2018)	32.302	30.807	
Personas atendidas por los servicios sociales municipales (% s/ población 2019)	4,2%	5,1%	6,1%
% Hogares con privación material severa (2019)	3	5,9	
Precio de compra de viviendas de segunda mano (€/m ² , III trim. 2020)	4.186	4.163	
Alquiler de la vivienda (alquiler medio mensual en €/mes, III trim. 2020)	948,4	949,8	
Índice de renta familiar disponible por habitante (2017. Barcelona = 100)	105,3	100,0	
% Variación interanual RFD (2017/16, p.p)	-0,1	0	

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Con respecto a los indicadores de entorno socioeconómico, Gràcia tiene un Índice de Renta Familiar Disponible de 105,3, que lo sitúa como el **cuarto distrito con mayor renta per cápita de la ciudad**, detrás de Sarrià, Les Corts y el Eixample. **El salario medio (32.302 €/año) es superior al del conjunto de la ciudad** en cerca de 1.500 euros (un 5 %), y el porcentaje de hogares en situación de privación material severa es 2,9 puntos inferior al de Barcelona —con el tercer dato más bajo de los distritos—, mientras que la proporción de personas atendidas por los Servicios Sociales municipales (4,2 %, que supone un colectivo de 5.128 personas) se sitúa cerca de la media barcelonesa (5,1 %). En conjunto, Gràcia se caracteriza por ser, **entre los distritos de Barcelona con una renta per cápita superior, el que más se aproxima a la media de la ciudad en términos socioeconómicos.**

Indicadores laborales y económicos de Gràcia. 2020

Indicadores	Gràcia	Barcelona	Peso s/ Barcelona
Mercado de trabajo			
Paro registrado	6.145	93.842	10,5 %
Peso de paro registrado (% s/población 16–64 años, diciembre 2020)	7,5 %	8,6 %	10,5 %
Perfil del paro registrado (% s/total Distrito)			
Hombres	46,7 %	47,2 %	
Mujeres	53,3 %	52,8 %	
Menores de 30 años	15,1 %	15,9 %	
Mayores de 45 años	47,3 %	48,6 %	
Paro de larga duración	37,3 %	39,9 %	
Solicitantes de empleo no desempleados/as (diciembre 2020)	10.750	153.608	7,0 %
Peso de solicitantes de empleo no desempleados/as (% s/población 16–64 años, diciembre 2020)	13,2 %	14,0 %	
Actividad económica y comercial			
Locales activos en planta baja (2019)	5.460	61.558	8,9 %
% Locales sin actividad (2019)	6,1 %	4,4 %	
Índice de recuperación comercial (30.12.20)	89,8	70,2	
Tasa de Actividad Emprendedora de autónomos/as(% s/pob. 16–64 años, 2018)	4,36	4,06	
Inversión municipal (2016–2019 en millones de euros, actualización 17.10.19)	67,6	1.121,90	6,0 %

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

Mercado de trabajo

Las **6.145 personas registradas en situación de desempleo en Gràcia en diciembre del 2020** representan el **6,5 %** de este colectivo en Barcelona. Debido a la actual crisis sanitaria iniciada en el mes de marzo, **el paro registrado en el Distrito ha aumentado en un 33,1 %** respecto del mismo mes del año anterior, hecho que supone una cifra ligeramente inferior a la de la ciudad (+35,95 %).

El 53,3 % de la población en situación de desempleo en el Distrito son mujeres —dato 0,5 puntos superior a la media de Barcelona— y un 22,3 % es de nacionalidad extranjera, un porcentaje inferior al de la ciudad (25,6 %). En términos de edad, cerca de la mitad de las personas desempleadas son mayores de 45 años (47,3 %) y el 37,3 % lleva más de un año en esta situación.

Perfil del paro registrado en Gràcia. Diciembre 2020

Gràcia	Número	% sobre Total	Variación interanual
Total paro registrado	6.145	100,0%	33,1 %
Sexo			
Hombres	2.870	46,7 %	36,8 %
Mujeres	3.276	53,3 %	30,1 %
Edad			
<25 años	283	4,6 %	42,2 %
25–29 años	645	10,5 %	46,3 %
30–44 años	2.309	37,6 %	42,7 %
>=45 años	2.909	47,3 %	23,3 %
Duración			
Hasta 6 meses	1.648	26,8 %	-32,5 %
De 6 a 12 meses	2.204	35,9 %	215,3 %
Más de 12 meses	2.294	37,3 %	55,5 %
Población extranjera	1.373	22,3 %	60,8 %

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Por barrios, la feminización del paro es especialmente elevada en el Coll, Vallcarca i els Penitents, y la Vila de Gràcia —con un 54,8 %, un 54,1 % y un 53,5 % de paro femenino, respectivamente—, mientras que la Salut es el único barrio del Distrito por debajo de la media de Barcelona (con un porcentaje de mujeres del 52,2 %).

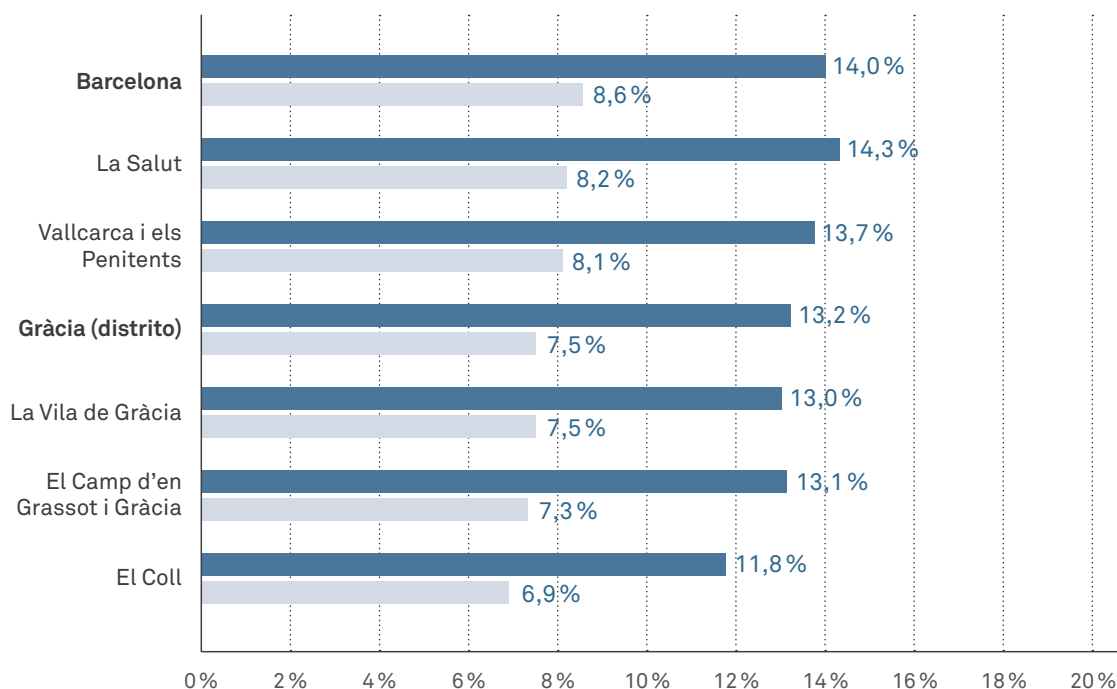
Con respecto a la duración del paro, la incidencia del de larga duración se sitúa en torno al 40% en todos los barrios del Distrito excepto en la Vila de Gràcia, que presenta un porcentaje inferior (34,8 %).

El peso del paro registrado sobre la población en edad de trabajar del Distrito es del 7,5% a diciembre del 2020, 1,1 puntos inferior a la media barcelonesa, hecho en el que influye el elevado porcentaje de población con estudios universitarios (43,9%).

Todos los barrios del Distrito muestran un peso del paro registrado sobre la población adulta inferior a la media de Barcelona. **Los barrios con menor incidencia del paro registrado son el Coll, el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova**, y la Vila de Gràcia, con valores en torno al 7%. Más próximos a la media de la ciudad se encuentran los barrios de **la Salut y Vallcarca i els Penitents**, con un peso del paro sobre la población adulta del 8,2% y el 8,1%, respectivamente.

Peso del paro registrado y de las personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro (% s/población 16–64 años). Diciembre 2020

- Personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro (% s/pob. 16–64 años)
- Paro registrado (% s/pob. 16–64 años)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

El total de **personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro**² en el distrito de Gràcia superaba las 10.700 personas en diciembre —el 7% del conjunto de la ciudad—, mientras que en el mes de enero eran 1.290 personas, lo que supone un aumento exponencial desde marzo a causa de la pandemia, que multiplica por ocho el volumen y que también se observa en el resto de la ciudad. En relación con **el peso de las personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro sobre la población de 16–64 años**, en diciembre del 2020, tanto **Gràcia (13,2%)** como la mayoría **de sus barrios se encuentran por debajo de la media de Barcelona (14%)**.

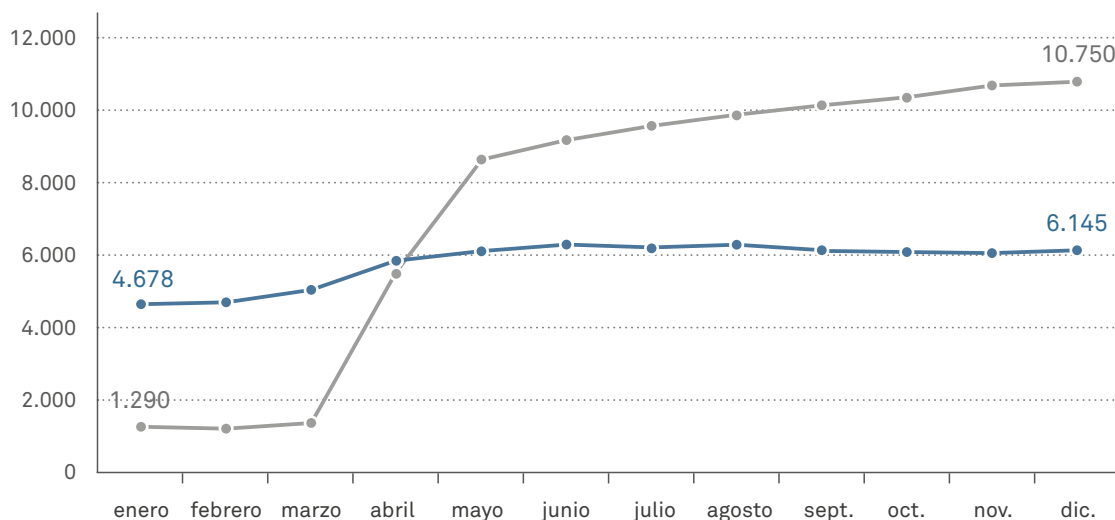
² En *personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro* se incluye, entre otras, a las personas trabajadoras que han sido afectadas por ERTE durante la crisis sanitaria y económica actual. Por lo tanto, es un indicador clave en estos momentos para comprobar cómo evoluciona la situación en el mercado laboral.

Por barrios, **el peso más elevado de este colectivo corresponde a la Salut, con un 14,3%** de la población en edad de trabajar en esta situación —0,3 puntos porcentuales por encima del valor de la ciudad—, seguido de Vallcarca i els Penitents, con un 13,7%. Por debajo de la media del Distrito se sitúan el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, la Vila de Gràcia y el Coll —en torno al 13%—, mientras que **el Coll (11,8%) destaca como el barrio del distrito de Gràcia con una menor afectación** de este fenómeno.

El conjunto de solicitantes de empleo (suma de la población en situación de paro y de las personas solicitantes de empleo que no lo están) ya **supone una quinta parte (20,7%) de la población de entre 16 y 64 años en el distrito de Gràcia**, y en el caso del conjunto de Barcelona es del 22,6%, un dato que refleja la delicada situación en la que está inmerso el mercado de trabajo en la ciudad. Cabe remarcar que, con anterioridad a la crisis provocada por la COVID-19, el total de personas trabajadoras solicitantes de empleo que no están en situación de paro nunca había sido superior al paro registrado, mientras que en diciembre lo sobrepasa en más de 4.500 personas.

Evolución del paro registrado y las personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro en Gràcia. 2020

● Paro registrado ● Personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro

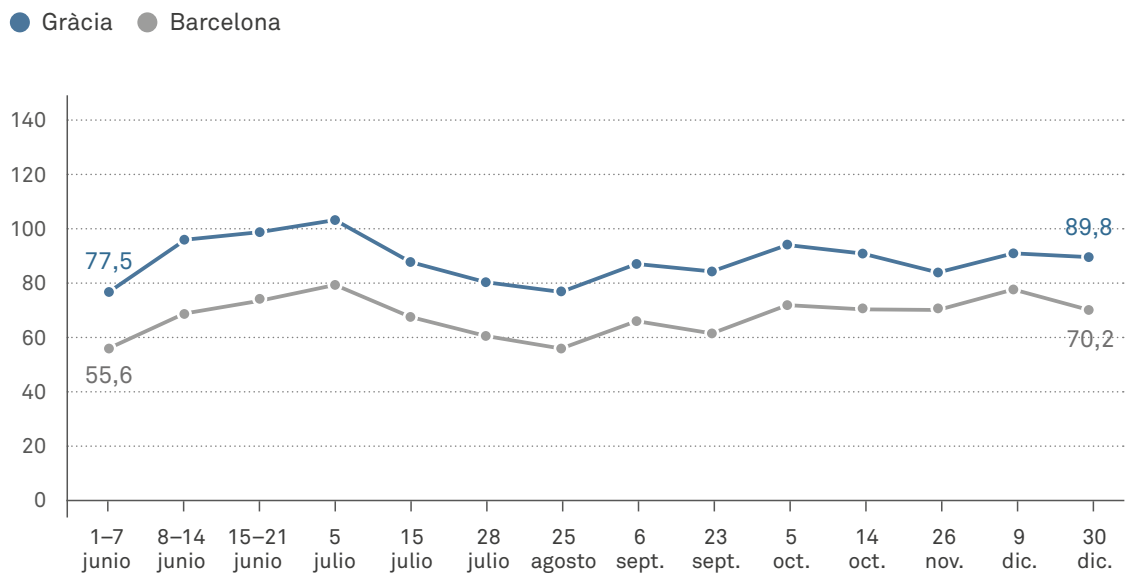


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Actividad económica y comercial en Gràcia

A finales del 2020, según datos facilitados por Banco Sabadell a partir del gasto con tarjeta de crédito, Gràcia destaca como el sexto distrito en nivel de recuperación del pulso de la actividad comercial. Así, **el índice de recuperación comercial³ a 30 de diciembre era del 89,8%, y en todo el periodo estudiado la evolución de este indicador en Gràcia es claramente más favorable que la del índice medio de la ciudad.**

Índice de recuperación comercial en el conjunto de sectores de la economía (% sobre el mismo periodo del año anterior)

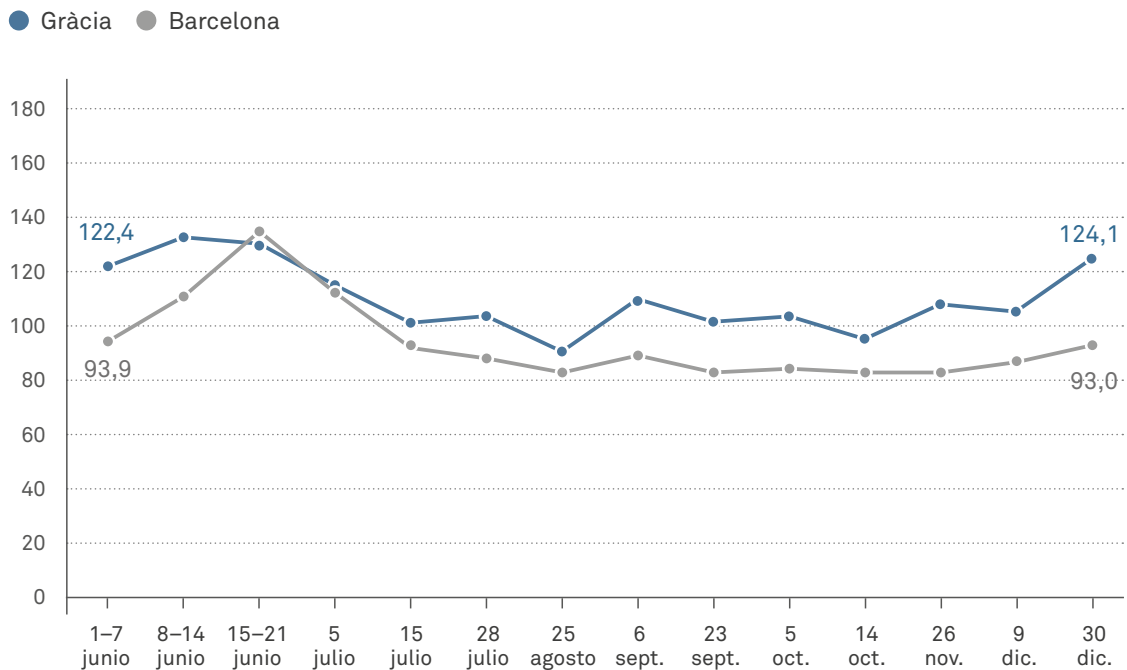


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos de Banco Sabadell.

Con un 38,2 % del total de los locales activos en planta baja del Distrito, el comercio al por menor es un sector económico primordial en Gràcia. Tras el paro de la actividad económica durante los meses del confinamiento, el volumen de operaciones comerciales en el Distrito se recupera en términos interanuales, y, a finales de diciembre, **el índice de recuperación comercial en el comercio al por menor se sitúa en el 124,1%**, 31,1 puntos porcentuales por encima de la media de Barcelona (93%). El valor más alto del periodo estudiado se encuentra en la semana del 8 de junio, con un valor del **132%**.

³ Índice de recuperación comercial: es un indicador elaborado por Banco Sabadell que compara el total de transacciones efectuadas mediante tarjetas de crédito de un periodo de tiempo determinado, en este caso, los últimos siete días, con los datos del mismo periodo del año anterior. Un índice superior a 100 indica que la actividad es superior a la del mismo periodo del año anterior.

Índice de recuperación comercial en el comercio al por menor (% sobre el mismo periodo del año anterior)



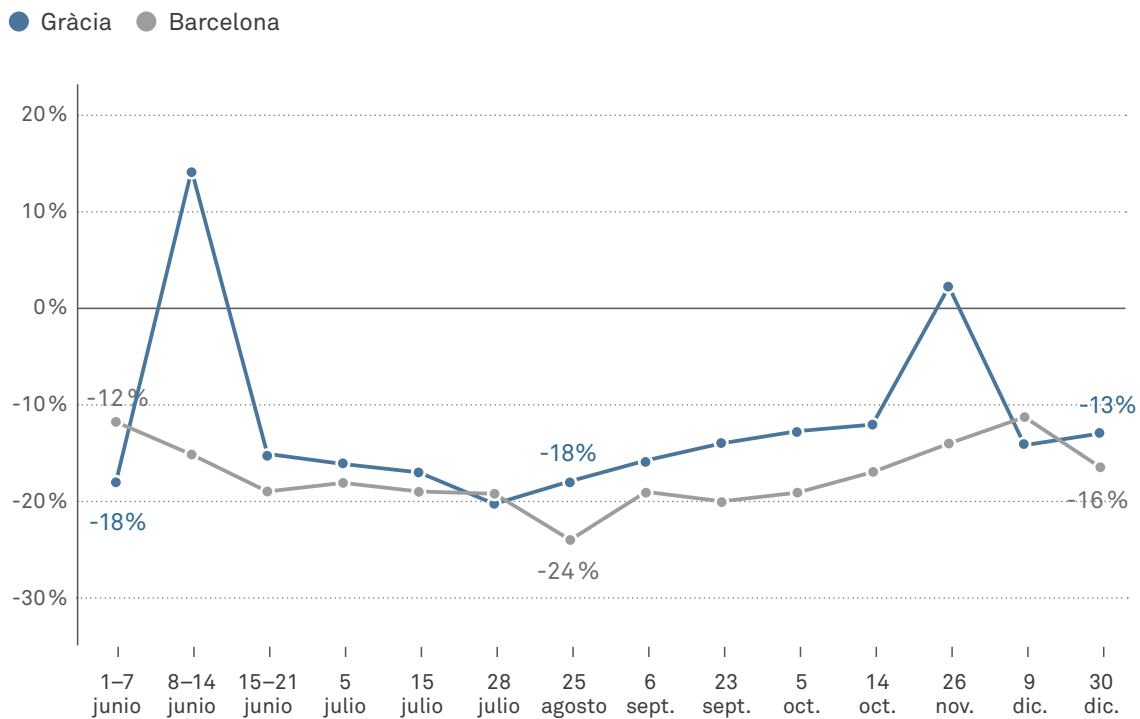
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos de Banco Sabadell.

La restauración es el sector económico más afectado por la crisis de la COVID-19 por las medidas restrictivas, con un índice de recuperación del 19,1 % en Gràcia, muy similar al de la media de Barcelona (21,6 %). Así pues, **en el Distrito esta actividad no consigue recuperar ni la quinta parte del volumen de transacciones del mismo periodo del año anterior en el mes de diciembre.**

En relación con los **servicios**, después de evolucionar más favorablemente que en el conjunto de la ciudad durante los primeros meses de verano, a 30 de diciembre el índice de recuperación comercial del Distrito se encuentra en el **111,1 %, 21,9 puntos porcentuales por encima del conjunto de Barcelona (89,2 %).**

El gasto medio (tique medio) de compra en establecimientos del Distrito se sitúa en 23 euros semanales y, tras la mejora del mes de noviembre, vuelve a caer por debajo de los valores del mismo periodo del año anterior. Con todo, **la evolución interanual del tique medio es más favorable en el distrito de Gràcia (-13 %) que en el conjunto de Barcelona (-16 %).**

Evolución del tique medio de compra (todos los sectores). Variación con respecto al mismo periodo del año anterior



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos de Banco Sabadell.

03. Líneas estratégicas e indicadores de entorno

El presente documento se estructura a través de cinco líneas estratégicas que marcan las prioridades del Distrito para la recuperación económica en el periodo de 2021–2023, que se despliegan a lo largo del apartado 4.

En este sentido, se seguirá trabajando en la línea de la Medida de Gobierno 2018, que articula una estrategia compartida de refuerzo y promoción del emprendimiento, la empresa, el comercio o el empleo, así como el empoderamiento de los actores y de la ciudadanía del distrito de Gràcia en la construcción de propuestas e iniciativas que den respuesta a las necesidades del territorio.

Además, en línea con lo que establece el PAD, se hará énfasis en esta Hoja de ruta, entre otras cosas, en actuaciones en el ámbito de las industrias creativas y culturales, idiosincrasia del Distrito y que, junto con el comercio, será uno de los sectores prioritarios de actuación.

También, fruto de las diferentes iniciativas detectadas en el territorio, se trabajará por el impulso de la Economía Verde y Circular, con actuaciones en el ámbito del consumo y la alimentación sostenible, coincidiendo con el año de la Capitalidad de la Alimentación Sostenible 2021 de la ciudad de Barcelona.

Del mismo modo, el impulso de la economía social y el turismo recibirán apoyo y serán contemplados en la Hoja de ruta.

Por último, se trabajará a través de las políticas activas de empleo para fortalecer y dar oportunidades a las personas en situación de paro, vecinas del Distrito.

Para medir el impacto, hemos diseñado una serie de **indicadores de entorno**. Estos indicadores son unidades de medida para monitorizar la evolución del desarrollo socioeconómico de Gràcia durante los años de implementación de la Hoja de ruta, unos indicadores que harán posible levantar la mirada para hacer una valoración más amplia, más allá de la prevista en los indicadores asociados a cada objetivo contemplado y, así, ir evaluando cómo evoluciona la situación socioeconómica en el Distrito.

Líneas estratégicas	Indicadores de entorno
LE1. Gràcia, reactivación económica desde el territorio	Evolución de la renta tributaria. Evolución de la privación material severa.
LE2. Gràcia reactiva su comercio	Índice de recuperación comercial en el Distrito. Evolución del tique de compra.
LE3. Gràcia, proyectos que dinamizan la economía del distrito	Evolución de los proyectos financiados mediante la convocatoria ‘Impulsem el que fas’, en contraste con la evolución del resto de los distritos.
LE4. Gràcia apuesta por el trabajo con calidad	Evolución del total de vecinos y vecinas en situación de paro en el Distrito. Evolución del peso de la población en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito. Evolución del peso de la población solicitante que no está en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito. Evolución del salario medio en el Distrito.
LE5. Gràcia y la economía de la ciudad	Evolución de la renta tributaria.

04. Objetivos específicos e indicadores de impacto/resultado

A continuación, exponemos las **cinco líneas estratégicas** sobre las que actuará la Hoja de ruta para la reactivación económica de Gràcia 2021–2023, dando cabida a los diferentes proyectos y a las acciones que, o bien se están proyectando bien o están en un estadio de implementación inicial, sin que eso implique que no se puedan incorporar nuevos proyectos y nuevas acciones que puedan surgir en estos tres años, y que respondan a las líneas estratégicas planteadas. En este sentido, hay que tener presente que la situación actual y las incertidumbres futuras exigirán la creación de respuestas a medida de las circunstancias.

Las líneas estratégicas de la Hoja de ruta se concretan en **ocho objetivos**, cuya consecución será evaluada a través de **diecisiete indicadores** vinculados a esos objetivos.

En relación con los indicadores, cabe mencionar que, cuando no se explicita lo contrario, estos se refieren a todo el periodo de ejecución de la Hoja de ruta, del 2021 al 2023, y se explicarán los que tienen carácter anual. Con respecto a estos últimos, una parte significativa toma como punto de referencia de mejora el 2019, dada la situación de excepcional provocada por la crisis sanitaria del 2020, y en el resto se referencia el mismo 2020 por cuestiones de lógica metodológica.

LE1. GRÀCIA, REACTIVACIÓN ECONÓMICA DESDE EL TERRITORIO

Fomentar la economía de proximidad es clave a la hora de plantear el desarrollo socioeconómico de un territorio y cobra más relevancia aun cuando lo que se necesita es abordar una reactivación económica en una situación tan abrupta e incierta como la actual. Desde esta óptica, hay que dar apoyo a actividades económicas que están arraigadas al territorio y que, por lo tanto, conocen sus necesidades y realidades, y a las que impliquen una economía diversa y capacidad para adaptarse, priorizando las iniciativas que contribuyen a reducir la fractura de desigualdades socioeconómicas entre territorios y las que son complementarias al conjunto de políticas públicas de promoción económica.

Objetivo 1. Promocionar iniciativas socioeconómicas en el Distrito

Este objetivo hace referencia a impulsar, mediante las herramientas correspondientes, iniciativas del distrito de Gràcia que ya existen o que se valora como necesarias que existan, iniciativas estas que pueden reactivar económicamente el Distrito en clave de proximidad, ya sea porque responden a necesidades del territorio, porque aprovechan sus activos o porque nacen del liderazgo de personas o actores económicos implicados en el desarrollo del territorio.

Proyectos/Acciones

Facilitar el acceso a los recursos de Emprendimiento y Empresas de Barcelona Activa, con el fin de dar respuesta a las iniciativas económicas que surjan del territorio a partir de la figura de la persona referente de proximidad de Barcelona Activa en el Distrito, que centralizará y dará apoyo a la articulación de las diversas demandas e iniciativas.

Se facilitará atención inicial a todo tipo de iniciativas económicas, tanto las que son fruto de una actividad económica tradicional como las de Economía Social y Solidaria y/o con vertiente comunitaria, y tanto iniciativas en estado incipiente como las que están en marcha y necesitan de una reorientación o reactivación empresarial, ofreciendo los servicios de Barcelona Activa adecuados a sus necesidades o facilitando servicios/actividades a medida (actividades en grupo, sectoriales, etc.), si conviene.

Acciones de fomento del emprendimiento juvenil y de la Economía Social y Solidaria. En este sentido, se acercarán acciones a medida a las necesidades detectadas, como, por ejemplo, sesiones informativas de emprendimiento o formaciones específicas, si conviene.

Indicadores

- ➔ Mantener los niveles de participación del vecindario en los servicios de Emprendimiento y Empresas de Barcelona Activa.
- ➔ Dos acciones anuales de Emprendimiento y de la Economía Social y Solidaria para jóvenes, como mínimo.

Objetivo 2.

Dar apoyo a iniciativas y proyectos vinculados al sector cultural / industrias creativas

Proyectos/Acciones

- Itinerarios a medida para los proyectos y para las iniciativas detectadas en el territorio en el sector (danza, teatro, música, etc.), adaptando los recursos y servicios de Barcelona Activa, según las necesidades detectadas. Sesiones informativas y/o formativas (como, por ejemplo, subvenciones o líneas de ayudas al sector cultural).
- Acciones de apoyo a proyectos detectados surgidos del territorio en clave de desarrollo de su sostenibilidad económica (como, por ejemplo, el proyecto de residencias artísticas para el emprendimiento cultural en Gràcia).

Indicadores

- ➔ Ofrecer un mínimo de tres acciones a medida.
- ➔ Detectar y acompañar un mínimo de tres proyectos.

Objetivo 3.**Dar apoyo a iniciativas y proyectos vinculados al consumo responsable y a la alimentación sostenible**

Son numerosas y diversas las iniciativas existentes en Gràcia sobre consumo responsable y alimentación sostenible, tanto desde productores y productoras como desde los consumidores y las consumidoras, que hacen pensar en la necesidad de dedicar una serie de actuaciones específicas en este ámbito dirigidas a fomentar las iniciativas y darles apoyo.

Todo ello, coincidiendo el 2021 con el año de la Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible de Barcelona, momento que permitirá articular aún más las actuaciones en este ámbito.

Proyectos/Acciones

Confección de un mapa de identificación de iniciativas en Gràcia sobre consumo responsable y alimentación sostenible.

Desarrollo de acciones de trabajo en red entre las diferentes iniciativas vinculadas a la política alimentaria (huertos urbanos y comunitarios, Bosc Turull, actividades de sostenibilidad del Centro Cívico El Coll, entidades de comerciantes y mercados municipales) para promover la intercooperación entre estas. Se valorará la idoneidad de poder trabajarlo, también, en el marco de la Comisión de Sostenibilidad.

Diseño de un plan de dinamización sobre consumo responsable y alimentación sostenible en clave territorial.

Se facilitarán actividades de apoyo a los proyectos en torno al Mercado de la Abacería Central. En el ámbito municipal, este proyecto prevé, por una parte, la propuesta de la rehabilitación integral del edificio. También incorpora nuevos operadores que complementen la oferta. En este sentido, está previsto activar, en el 2023, un espacio para un “supermercado cooperativo” para la comercialización de productos de consumo responsable, la alimentación sostenible y el cooperativismo. Y dotar al equipamiento de los servicios y la logística que faciliten las diversas actividades que se desarrollen, además de mejorar la distribución de mercancías del barrio y minimizar la presencia de vehículos en el espacio público.

Se valora que algunas de estas acciones y de estos proyectos se podrían hacer operativos a través de los Planes Integrales con Contratación, programa que permitiría contratar a vecinos y vecinas del Distrito en situación de desempleo para desarrollarlos.

De manera complementaria, se valorará aterrizar y/o elevar posibles acciones a partir de la coordinación y el apoyo del equipo de Políticas Alimentarias Urbanas y Consumo Responsable de la Dirección de Servicios de Economía Cooperativa, Social y Solidaria.

Celebración de la Semana de la Alimentación Sostenible 2021 en el distrito de Gràcia.

Actividades sobre sostenibilidad impulsadas por el Aula Medioambiental Bosc Turull y por el Centro Cívico El Coll (como el ‘Ciclo de la primavera verde’).

Indicadores

- ➔ Disponer del mapa de identificación de iniciativas.
- ➔ Crear una red de actores implicados con la alimentación sostenible.
- ➔ Generar un plan de dinamización.
- ➔ Levantar un mínimo de dos proyectos.

LE2. GRÀCIA REACTIVA SU COMERCIO

Esta línea estratégica nos remite en primera instancia al [Plan de choque de apoyo al comercio de proximidad del distrito de Gràcia](#) (*documento en catalán*), presentado en el Consejo Plenario de octubre del 2020.

La Medida de Gobierno nace con el espíritu de reactivar, impulsar y consolidar el tejido comercial y económico del distrito de Gràcia tras el impacto de la crisis sanitaria. Es, también, una oportunidad para ayudar a consolidar un comercio que tenga capacidad de adaptación y de respuesta a situaciones futuras, impulsando a su vez el papel de las asociaciones de comerciantes.

Se quiere preservar el importante valor que representa el tejido comercial de proximidad en el Distrito, tanto con respecto a su vertiente económica como a la social.

Asimismo, también incluye plantear acciones de dinamización comercial que sean innovadoras para responder al reto de que las nuevas realidades de consumo, que ya se perfilaban con fuerza antes de la crisis de la COVID-19, también estén incorporadas cuando pensamos en cómo dinamizar el tejido comercial.

Objetivo 4.

Desplegar las acciones de la Medida de Gobierno de Comercio del Distrito

El objetivo del Plan de choque es activar medidas y acciones para reactivar y ayudar a mantener la actividad y sostenibilidad económica y ocupacional de nuestro tejido comercial a través de acciones de formación, asesoramiento o comunicación, entre otras.

Se articula alrededor de tres líneas estratégicas que contienen, a su vez, nueve objetivos generales y 72 medidas en concreto, muchas de estas iniciadas a partir de abril del 2020 y que se irán desplegando a lo largo del 2021.

Proyectos/Acciones

Implementación de las 30 acciones contempladas en el Plan de choque para el 2021 establecidas dentro de las tres líneas estratégicas, con sus objetivos.

- **Comercio de proximidad en Gràcia, un modelo que debe reactivarse, preservarse y fortalecerse**

1. Gestionar el impacto económico y creación de medidas de resiliencia dirigidas a los sectores económicos del comercio y la restauración, muy afectados en términos de empleo y viabilidad económica.

2. Informar de forma inmediata a los sectores afectados, para posibilitarles el acceso a los recursos públicos ofrecidos y garantizar la liquidez de las actividades económicas.

3. Reactivar la economía y la recuperación de la vida de barrio.

- **Competitividad, innovación y transformación digital: la piedra angular de la modernización de nuestro comercio**

4. Potenciar y facilitar la transformación digital del comercio y la restauración de barrio y crear ventajas competitivas gracias a la actividad en Internet.

5. Dar respuesta a las nuevas necesidades del consumidor o de la consumidora digital de la ciudad de Barcelona.

6. Mejorar el nivel de madurez de los comercios y la restauración de barrio.

- **El asociacionismo comercial, la mejor fórmula de sumar esfuerzos para multiplicar éxitos**

7. Promoción del asociacionismo comercial y la cooperación empresarial en el comercio local.

8. Prestigiar y dar valor a las asociaciones de comerciantes.

9. Promover las actuaciones conjuntas entre las entidades de comerciantes.

Pueden consultarse los diversos ámbitos de actuación y acciones que se despliegan desde las tres líneas estratégicas en la [Medida de gobierno — Plan de choque de apoyo al comercio de proximidad de Gràcia](#) (*documento en catalán*).

Objetivo 5.

Fomentar la reactivación económica de los comercios y servicios de proximidad

Acercar los recursos de Barcelona Activa y de otras administraciones concurrentes para fomentar la reactivación del comercio y de los servicios de proximidad, atendiendo sus demandas y necesidades, y fomentando al mismo tiempo la adaptación de estos a nuevos retos y tendencias.

Con respecto a la situación de los **locales en planta baja (LPB)** que se encuentran vacíos y sin actividad en el Distrito, se desplegarán varias medidas de abordaje de esta problemática, y que forman parte de una nueva estrategia de ciudad para dinamizar establecimientos en planta calle:

- **Se incrementarán las subvenciones para actividad económica de LPB vacíos:** en el 2021 aumentará la financiación existente a fondo perdido para personas, empresas o entidades que quieran instalar una actividad económica en un LPB de cualquier punto de la ciudad (de 360 mil a 600 mil euros).
- **Se llevará a cabo una acción de compra pública de locales (Bajos de Protección Oficial):** el Ayuntamiento adquirirá en propiedad LPB vacíos por valor de 10 millones de euros en el conjunto de la ciudad. Una vez adquiridos, estos locales se pondrán a disposición de proyectos económicos de personas, empresas o entidades a través de un proceso de concurrencia.

- **Se creará una nueva bolsa de alquiler de LPB**, que tendrá como objetivo movilizar los LPB vacíos en toda la ciudad y ofrecerlos por debajo de su precio de mercado. Esta bolsa ofrecerá incentivos a propietarios/as que cedan su local a la bolsa (seguro frente al impago durante dos años). Una vez cedidos, los locales se pondrán a disposición de iniciativas económicas mediante un proceso de concurrencia.
- **Se explorará la posibilidad de ofrecer nuevas ayudas directas a compradores/as o arrendatarios/as** que cierren operaciones de ocupación de un LPB vacío (compraventa o alquiler). Estas ayudas, en este momento en fase de estudio, servirán para ofrecer un incentivo rápido a cualquier persona física o jurídica que pase a ocupar un local inactivo en cualquier punto de la ciudad.

Se detecta en el distrito de Gràcia, en un inicio y de forma prioritaria, la ocupación de plantas bajas en las zonas en torno al Mercado de la Abaceria y en torno al Parc Güell, aunque se ampliará en todos los barrios del Distrito que se considere oportuno.

Proyectos/Acciones

Se nombran algunas de las propuestas de actuación, pudiendo incorporar otras a lo largo del tiempo y en función del contexto y las necesidades detectadas:

- ‘*Comerç a punt*’: programa de asesoramiento en los comercios y servicios de proximidad. Actuación tanto de forma individual de cada comercio como en clave sectorial, como, por ejemplo, un ‘*Comerç a punt* para librerías’.
- Acciones de apoyo a nuevos modelos de comercialización mediante plataformas digitales y distribución a domicilio.
- Acciones de apoyo a proyectos detectados en el territorio que puedan potencialmente instalarse en locales vacíos. Acciones que, a través de los servicios de Emprendimiento y Empresas, puedan asesorarlos y acompañarlos para valorar su idoneidad y viabilidad económica.
- Programa ‘Diseñamos Comercio’, donde participan entidades de comerciantes del entorno del Mercado de la Abaceria.
- Dar continuidad a las medidas contempladas en el Plan de choque de comercio más allá del 2021, a partir de su evaluación y su impacto conseguido.

Indicadores

- ➔ Asesorar a entre 12 y 24 comercios adheridos al programa ‘*Comerç a punt*’, con un total de 120 horas, en el distrito de Gràcia.
- ➔ Generar un mínimo de dos acciones específicas “a medida” del programa ‘*Comerç a punt*’.
- ➔ Detectar un mínimo de cuatro iniciativas susceptibles de instalarse en locales vacíos.
- ➔ Definir e implantar la estrategia de dinamización de vacíos en Gràcia.

LE3. GRÀCIA, PROYECTOS QUE DINAMIZAN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO

La diversidad en la actividad económica de Gràcia y la riqueza de la actividad vecinal, social y comunitaria son un activo de donde surgen, a menudo, iniciativas socioeconómicas, muchas de ellas a veces impulsadas por entidades que difícilmente podrían salir adelante sin financiación pública.

En este sentido, programas que contemplen un apoyo económico y acompañamiento son una gran oportunidad para el territorio.

Objetivo 6.

Promover y financiar proyectos que contribuyan a la promoción de la economía en los barrios del Distrito

‘Impulsem el que fas’ es el instrumento más potente que tenemos para conseguir hacer realidad este objetivo. Estas subvenciones van dirigidas a proyectos arraigados al territorio que, desde la complementariedad con programas y servicios municipales, fomentan el empleo, el emprendimiento y la empresa, la instalación de actividad económica en plantas bajas vacías, la innovación socioeconómica, el turismo responsable, la innovación social y digital y los modelos agroalimentarios sostenibles.

Aparte de las condiciones económicas de financiación, una de sus singularidades es que cada proyecto cuenta con la figura de un técnico o una técnica de desarrollo de proximidad que hace seguimiento del proyecto, resuelve dudas y conecta con otros instrumentos disponibles y hace visitas *in situ* para conocer mejor el funcionamiento a partir del cual se elaboran informes para objetivar la evaluación.

Proyectos/Acciones

Difusión entre las entidades del Distrito de los programas de subvenciones ‘Impulsem el que fas’ y ‘Enfortim l’ESS’, destinados a proyectos que trabajen en la mejora socioeconómica del territorio. En esta línea se detecta lo siguiente:

- Proyecto de residencias artísticas
- Nuevos modelos de comercialización

Uno de los instrumentos de financiación municipal para dar apoyo a proyectos que dinamicen la economía de proximidad de barrios y distritos es la convocatoria anual de subvenciones ‘Impulsem el que fas’. Una de las singularidades de este instrumento es que el porcentaje financiable puede llegar hasta el 80 %, con unos máximos que han ido de los 40.000 euros a los 50.000 euros, que la entidad recibe en el momento de la resolución definitiva, así como un sistema de seguimiento y evaluación durante todo el proceso. También se organizan, en cada distrito, talleres formativos especialmente dirigidos a entidades con escasa experiencia en la gestión de subvenciones públicas. Desde su primera edición en el 2017 hasta la actualidad los indicadores de este tipo de financiación han sido los siguientes:

Anualidad	Proyectos subvencionados con impacto en el distrito de Gràcia	Presupuesto total financiado
2017*	3	27.232 €
2018*	6	124.272 €
2019*	6	131.927 €
2020	7	188.933 €

*En los enlaces a los diferentes años se pueden consultar los mapas y los proyectos de las diferentes convocatorias.

Desde su primera edición en el 2017 hasta la convocatoria 2020, se han financiado un total de 22 proyectos con impacto en Gràcia, con un presupuesto total financiado de 472.364 euros.

En este sentido, resulta clave trabajar desde el territorio y para el territorio, lo que requiere receptividad para identificar propuestas que, con un buen asesoramiento y acompañamiento, podemos sumar a la reactivación económica del Distrito.

Indicador

- ➔ Entre tres y siete proyectos financiados anualmente con impacto en Gràcia, por un importe de unos 190.000 €/anuales, aproximadamente.

LE4. GRÀCIA APUESTA POR EL TRABAJO CON CALIDAD

Uno de los efectos más relevantes del impacto de la pandemia en clave socioeconómica es el incremento del paro. En cuanto al paro registrado, que es sobre lo que podemos tener datos, en el mes de diciembre Barcelona roza la cifra de 94.000 personas, lo que implica una extraordinaria variación interanual de +35,9 % respecto del 2019.

En líneas generales, esta situación ha afectado mucho más a la gente joven, que llega hasta tasas de paro del 40 %; a mujeres, sobre todo porque hay sectores de actividad muy feminizados que se han revelado como esenciales con la crisis, pero que no siempre reciben reconocimiento y condiciones dignas; a personas con nivel de estudios básicos; y a las personas trabajadoras del sector servicios, en el que destacan personal doméstico, comercio al detalle, actividades recreativas, construcción, hoteles y actividades relativas al transporte.

Y otra cara de la misma moneda es la precariedad laboral. La COVID-19 ha provocado que la contratación indefinida en el 2020 se reduzca considerablemente respecto al 2019: -28,1 %, y representa el 16,5 % del total de contratación.

En diciembre del 2020, la media de paro registrado de Barcelona es del 8,7 %. En los barrios de Gràcia oscila entre el 6,9% en el Coll y el 8,2% en el barrio de la Salut.

Enmarcadas en el PAM, concretamente en el *Eje 1. Recuperamos la economía haciéndola más fuerte, más resiliente y más diversificada*, así como en el *ODS 5. Igualdad de género*; el *ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico*, y el *ODS 10. Reducción de las desigualdades*, y que se verán reflejadas en el futuro Acuerdo para el Empleo de la Ciudad desde Barcelona Activa. El Plan de Impulso para el Empleo ante el impacto de la COVID-19 contempla siete líneas de medidas que deben guiar toda actuación municipal en este sentido.

Objetivo 7.

Promover y facilitar el acceso a los servicios y recursos ocupacionales existentes, tanto los ubicados en Gràcia como en el resto de la ciudad, a vecinas y vecinos del Distrito

Con el acento en la lucha contra el paro y la precariedad laboral, la mejora de la calidad del empleo y la cohesión social, se enmarcan las acciones contempladas en este objetivo. Se trabajará en la promoción del empleo de calidad para todo el mundo, y el acompañamiento a las personas en sus procesos de mejora de su empleabilidad, de búsqueda de trabajo y de adaptación continua a los cambios tecnológicos y del mercado de trabajo.

En este sentido, se quiere promover y facilitar a los vecinos y a las vecinas de Gràcia el acceso a los servicios y recursos ocupacionales que, de forma centralizada, ofrece Barcelona Activa a toda la ciudad, como seguir trabajando en los servicios ubicados en el mismo territorio.

En el 2020, el Distrito cuenta con los siguientes recursos ocupacionales municipales, a los que se pretende dar continuidad durante el periodo de la Hoja de ruta:

- Punto de Orientación y Búsqueda de Trabajo, ubicado en la sede del Distrito.
- Proyecto ‘Trabajo en los barrios’ (barrio del Coll), en el Centro Cívico El Coll — La Bruguera:
 - Dispositivos de inserción sociolaboral. Programa integral de orientación laboral personalizada, búsqueda de trabajo y mercado de trabajo, capacitación y formación, intermediación laboral, gestión de ofertas de trabajo y prospección de empresas.
 - Casa de Oficios de Barrios Sostenibles, para jóvenes de 16 a 29 años, con especialidades en: monitor/a de medio ambiente, ecojardinero/a, agente forestal.
 - Actuaciones de experienciación laboral: proyecto de dinamización de los diferentes proyectos de la Mesa Comunitaria del Coll.
- Referentes de ocupación juvenil: acompañamiento en la búsqueda de recursos ocupacionales, formativos o de trabajo para jóvenes de 16 a 29 años, ubicado en el Punto de Información Juvenil de Gràcia, equipamiento que ofrece servicios de asesoramiento para jóvenes de hasta 35 años en temas laborales e itinerarios académicos, entre otros.
- ‘Barcelona Treball Joves’: actividades dirigidas a mejorar el perfil profesional de jóvenes de 16 a 29 años.
- Programas de formación e inserción dirigidos a jóvenes de la Garantía Juvenil, ubicados en el Espacio Joven La Fontana:
 - Oportunidades Profesionales en los Mercados Municipales y el Comercio de Proximidad
 - ‘Garantía de Éxito BCN. Jóvenes DAO’
- Puntos de Defensa de los Derechos Laborales: tres puntos en la ciudad (Nou Barris, Ciutat Vella y Sants).
- ‘Làbora’, en el Distrito, programa de inserción laboral para personas vinculadas con Servicios Sociales.
- Proyectos Integrales con Contratación: programas ocupacionales que combinan la experienciación laboral con la orientación, la formación y el mercado de trabajo.
- ‘Mentoring+’: programa de ciudad que se dirige a personas de 50 años o más, para que puedan reactivar su proceso de búsqueda de trabajo. El programa incorpora la figura de mentores y mentoras vinculadas al territorio.
- Formación digital ‘Antenes Cibernàrium’, en la Biblioteca Jaume Fuster.

Proyectos/Acciones

En esta nueva Hoja de ruta se plantea trabajar para fortalecer la visibilidad de los servicios y detectar necesidades de los barrios y los diferentes colectivos, trabajando y fortaleciendo la coordinación entre agentes y entidades del territorio y Barcelona Activa, para dar respuesta a las necesidades ocupacionales del territorio.

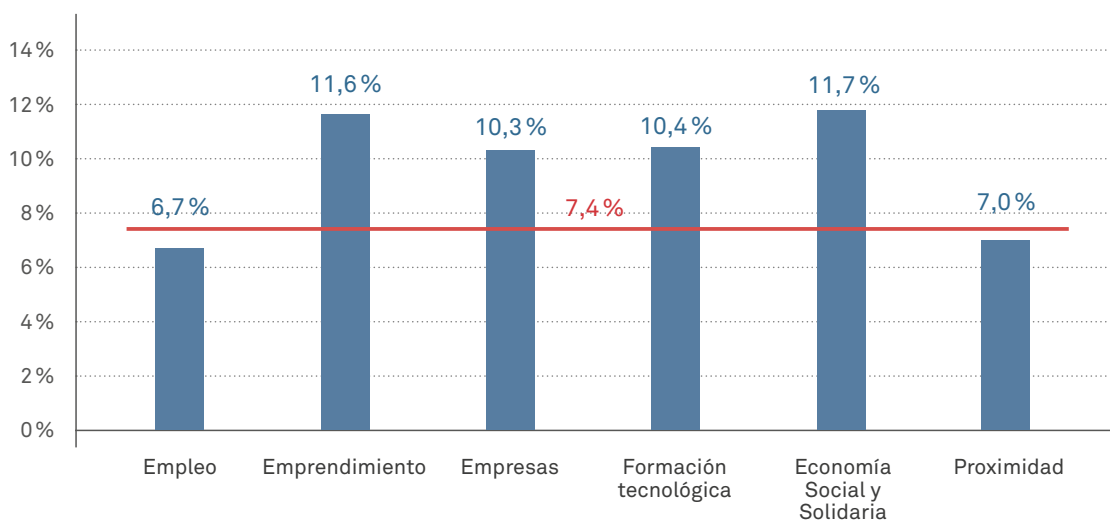
- Explorar acciones para fomentar la presentación de proyectos de Planes Integrales con Contratación por parte del distrito de Gràcia.
- Acciones de acercamiento de recursos de Barcelona Activa adaptado a necesidades específicas del territorio.

Indicadores

- ➔ Recuperar, como mínimo, los niveles de atención del 2020.
- ➔ Incrementar en un 20 % proyectos presentados por el Distrito en los Planes Integrales con Contratación.

LE5. GRÀCIA Y LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

En un análisis de cuál ha sido el uso que el vecindario de Gràcia ha hecho de los recursos de promoción económica de Barcelona Activa durante el 2019 (dada que la excepcionalidad del 2020 es distorsionadora), ya sea de los que están en el mismo Distrito o en el resto de equipamientos de la ciudad, se constata lo siguiente, teniendo presente que el peso de la población del Distrito en la ciudad es del **7,4%**:



Objetivo 8.**Mantener el nivel de participación de las personas, entidades y empresas del Distrito en actividades de promoción económica de Barcelona Activa**

Teniendo en cuenta los datos de participación en las diferentes líneas de actividad de Barcelona Activa, resulta clave promover la participación de las personas residentes del Distrito en los recursos generalistas en los que el vecindario del Distrito participa con menos frecuencia.

Proyectos/Acciones

Una parte significativa de las diferentes acciones contenidas a lo largo de esta Hoja de ruta implican en menor o mayor medida fomentar la participación del vecindario en los servicios regulares de Empresas, Emprendimiento, Empleo y Formación de Barcelona Activa.

En este sentido, se trabajará para incrementar la participación del vecindario en el área de Empleo y de Proximidad, así como para mantener el nivel de participación en Empresas, Emprendimiento, Formación tecnológica y Economía Social y Solidaria.

Indicadores

- ➔ Incrementar el nivel de participación conseguido en el año 2019 en los ámbitos de Empleo y Proximidad.
- ➔ Mantener, como mínimo, los niveles de participación conseguidos en el 2019, en los ámbitos de Empresas, Emprendimiento, Formación tecnológica y Economía Social y Solidaria.

05. Recursos económicos

Los recursos económicos asociados a la ejecución del conjunto de acciones contenidas en la Hoja de ruta serán, como mínimo, de 8.461.000 euros para el periodo 2021–2023. Sin embargo, estos recursos podrán ser objeto de modificaciones en función de dos factores:

1. El uso de los servicios de Barcelona Activa por parte del vecindario de Gràcia
2. Las disponibilidades municipales presupuestarias anuales

06. Gobernanza y seguimiento

La implementación de la Hoja de ruta para la reactivación económica 2021–2023 en el distrito de Gràcia se acompaña de la definición de un modelo de gobernanza en todo el proceso: la elaboración, la puesta en marcha, el seguimiento y la evaluación.

Para llevar a cabo el despliegue de las líneas estratégicas y las actuaciones en las que se basa esta Hoja de ruta, es básica la participación de todos los agentes del sector de promoción económica del Distrito y de Barcelona Activa, así como la cooperación entre estos y los agentes del territorio.

En este sentido, la situación actual nos obliga, también, a hacer una revisión continua y a adaptar tanto las medidas que se pretenden llevar a cabo como las que ya están implantadas.

El proceso de seguimiento de estas líneas de trabajo se hará a través de los siguientes espacios:

Espacio de liderazgo

Grupo motor para el Desarrollo Socioeconómico de Proximidad en Gràcia, formado por los equipos técnicos de Distrito y Barcelona Activa, y que se reúne con una periodicidad bimensual.

Este quiere ser un espacio para la creación de una política de promoción económica integrada con la participación de todas las áreas vinculadas a esta promoción en el distrito de Gràcia, que se implemente de forma coherente y efectiva.

Espacios de coproducción y cocreación

Se generarán grupos de trabajo cuando sea necesario para trabajar propuestas de actuación específicas, tanto con respecto al equipo técnico del grupo motor como con respecto a los que surjan del tejido asociativo, grupos municipales u otras entidades vinculadas a la promoción económica.

Espacios de rendición de cuentas

Desde la óptica de espacios de rendición de cuentas, en estos espacios se informa periódicamente del estado de ejecución de la Hoja de ruta: se incentiva que los y las agentes que participen evalúen el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas, al tiempo que se hace un seguimiento de la implementación de los proyectos y se recogen propuestas.

Estos espacios, impulsados desde el Distrito, son los siguientes:

- Consejo de Comercio, órgano consultivo y de participación ciudadana del distrito de Gràcia. Lo conforman el concejal o la concejala, las asociaciones y ejes comerciales del territorio y los y las representantes de los partidos políticos. Se reúne un mínimo de dos veces al año y será el espacio en el que presentar y contrastar las medidas y acciones dirigidas al tejido comercial.

07. Cuadro resumen: 5 líneas estratégicas – 8 objetivos

Líneas estratégicas	Objetivos
LE1. Gràcia, reactivación económica desde el territorio	Objetivo 1. Promocionar iniciativas socioeconómicas en el Distrito.
	Objetivo 2. Dar apoyo a iniciativas y proyectos vinculados al sector cultural / industrias creativas.
	Objetivo 3. Dar apoyo a iniciativas y proyectos vinculados al consumo responsable y a la alimentación sostenible.
LE2. Gràcia reactiva su comercio	Objetivo 4. Desplegar las acciones de la Medida de Gobierno de Comercio del Distrito.
	Objetivo 5. Fomentar la reactivación económica de los comercios y servicios de proximidad.
LE3. Gràcia, proyectos que dinamizan la economía del distrito	Objetivo 6. Promover y financiar proyectos que contribuyan a la promoción de la economía en los barrios del Distrito.
LE4. Gràcia apuesta por el trabajo con calidad	Objetivo 7. Promover y facilitar el acceso a los servicios y recursos ocupacionales existentes, tanto los ubicados en Gràcia como en el resto de la ciudad, a vecinas y vecinos del Distrito.
LE5. Gràcia y la economía de la ciudad	Objetivo 8. Mantener el nivel de participación de las personas, entidades y empresas del Distrito en actividades de promoción económica de Barcelona Activa.

