

MWC25-4YFN

## Barcelona Activa es consolida com a partner de valor de les startups tecnològiques i deep tech en fases primerenques

- L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, estarà present en l'esdeveniment d'startups vinculat al MWC amb un espai de 200 m2 al Hall 8.1 dedicat a l'emprenedoria i amb especial focus sobre les empreses deep-tech i de salut, l'experiència d'usuari com a clau de l'èxit, i l'accés a les diferents fórmules de finançament
- La Intel·ligència Artificial tindrà especial protagonisme a través del showroom de l'stand que acollirà les propostes de tres empreses, entre elles Keybotics, desenvolupadora d'un gos robot entrenat amb intel·ligència artificial que supervisa instal·lacions industrials detectant fuites de gas o vapor, punts calents i llegint instruments com manòmetres o termòmetres
- En els darrers 10 anys, Barcelona Activa ha atès 775 startups, el que suposaria el 54% de les ubicades a la ciutat de Barcelona. Gairebé el 50% de les startups ateses han estat allotjades en algun moment a algun dels espais de coworking o incubació de l'entitat municipal

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, consolida la seva presència al 4YFN com a partner de valor de les startups tecnològiques i deep tech, especialment en les fase primerenques. L'agència de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona ha atès, en els darrers 10 anys, 775 startups, el que suposaria un 54% de les ubicades a la ciutat de Barcelona. Gairebé el 50% de les startups ateses, al llarg d'aquests 10 anys, han estat allotjades en algun dels espais de coworking o incubació de Barcelona Activa, fet que les integra en un ecosistema d'innovació i emprenedoria capaç de generar sinèrgies entre startups, però també els obra la porta a serveis d'alt valor com l'UX Lab i augmenta les seves possibilitats d'accedir a finançament.

“L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, s'ha consolidat com un partner clau per les startups de la ciutat, especialment en un context com l'actual en el que la captació de fons per al desenvolupament dels projectes s'ha tornat més complexa i és cada cop més necessari optimitzar els recursos disponibles. Obrir les portes del 4YFN a 35 startups per tal de que puguin mostrar les seves propostes i connectar amb inversors i clients potencials és un clar exemple de com l'Ajuntament de Barcelona acompanya a l'ecosistema emprenedor per consolidar i impulsar projectes de valor capaços de generar impacte positiu i ocupació de qualitat.” ha declarat Raquel Gil, regidora de Promoció Econòmica i presidenta de Barcelona Activa.

Amb la vocació de seguir acompanyant l'ecosistema, l'estand de l'Ajuntament de Barcelona, amb més de 200m2, estarà dedicat a l'emprenedoria i amb especial focus sobre l'accés a les diferents fórmules de finançament, les empreses deep-tech i de salut, i l'experiència d'usuari com a clau de l'èxit tant de les empreses que ofereixen productes físics com aquelles que ofereixen experiències de compra o serveis digitals. “El 51% de les startups ateses el darrer any per Barcelona activa es van crear fa menys de 5 anys i es troben, sobretot en la fase seed o en early stage iniciant la seva comercialització. En aquestes fases, les empreses i els emprenedors necessiten optimitzar al màxim els seus recursos per aconseguir escalar el projecte establint una estratègia de monetització i comercialització eficient, captant el finançament necessari en el moment precís i connectant amb l'ecosistema per aprofitar totes les sinèrgies possibles. Des de Barcelona Activa som capaços d'acompanyar-los augmentant les possibilitats de passar al següent nivell” ha declarat Lorenzo Di Pietro, director general de Barcelona Activa.

La IA també estarà omnipresent a l'espai de Barcelona Activa a través de la proposta de Keybotics, una de les tres empreses que formaran part del, ja tradicional, showroom experiencial dels estands de l'Ajuntament de Barcelona:

- **Keybotic:** Nascuda l'any 2020, Keybotic és una startup enfocada en el desenvolupament i fabricació de robots. Després de veure que les tasques d'inspecció industrials realitzades per persones eren molt perilloses i sumant les seves experiències en el món de la robòtica, l'equip fundador va decidir desenvolupar un gos robot totalment autònom capaç d'accedir a tots els racons d'una instal·lació industrial, incloses escales o terrenys inestables, per realitzar-hi inspeccions. Amb aquesta tecnologia, Keybotic va guanyar el 1r premi del Govern dels Estats Units, el DARPA Robotics Challenge (premi d'1 milió de dòlars), el màxim reconeixement mundial en robòtica.
- **Nixi for Children:** Mitjançant la preparació amb realitat virtual, Nixi for Children ajuda a reduir l'ansietat que provoquen els moments més durs dels tractaments mèdics, especialment als més petits. Des de 2019, aquest producte ha ajudat a més de 3000 famílies a desenvolupar relacions emocionals positives amb l'hospital. Al llarg dels quatre dies mostraran les seves propostes a través d'ulleres de realitat virtual. En el context del 4YFN Nixi for Children presentarà una nova col·laboració.
- **Union Avatars:** L'empresa, una de les solucions més avançades per a la creació i monetització d'avatars en l'ecosistema digital, oferirà als assistents la possibilitat de crear el seu avatar digital en estil cartoon a partir d'una foto amb el seu innovador photobooth. A més, els avatars generats es podran descarregar al mòbil i utilitzar en experiències de Realitat Augmentada. Com a part del seu creixement, Union Avatars ha superat els 150.000 usuaris i ha desenvolupat un marketplace d'assets digitals, on dissenyadors de moda 3D poden publicar i vendre les seves col·leccions a la comunitat. Recentment, Union Avatars ha anunciat una col·laboració amb NVIDIA, integrant la seva tecnologia a la plataforma per millorar la qualitat i el rendiment dels avatars en entorns 3D i virtuals. Aquest acord reforça el seu compromís amb la innovació i la personalització d'identitats digitals.

A més de les empreses presents al showroom, Barcelona Activa acompanyarà també a 32 startups en l'Espai Village: AgoraTechAI, Airlingo, ChattyHiring, E-Pitinglish, Feeder, Laia Hub Analytics, Lernmi, Live Fresh Biotech, Lizcore, Metly, My Luno AI, Ok Clinker, One hub energia, Play Your Brand, Remote Tech Solutions, Zenit Solar Tech, Analytics 4 People, Bamboleo Talk, Beat Bureaucracy, Beder, Lead2Team, Levelab Technologies, Metascan, Myalbatross, Ovianta Technologies, Reality Telling, Salssa Enterprises, Sycal Medical, Techwiich, Tracks CO2, Waital i Wow Technology Barcelona.

D'altra banda, l'àgora acollirà sessions sobre diferents temes d'interès per l'ecosistema. El primer dia, amb especial focus deep tech, destaca la taula "Opportunities in 2025 for Space Startups" on, a partir de les 17.00h, es tractaran els reptes i oportunitats per a les startups de l'espai. El segon dia destaca un bloc especialment dedicat a l'emprenedoria en femení amb tres sessions, la primera, a les 11.30h, serà el Women Invest Day i posarà en contacte emprenedores amb oportunitats de finançament; la segona, sota el títol Women TECH EU: at the forefront of deep tech in Europe, mostrarà les innovacions més recents en tecnologia avançada a Europa impulsades per dones; i la tercera, Food & Purpose, una sessió en la que dones emprenedores del sector de l'alimentació compartiran les seves experiències i models de negoci sostenibles.

Barcelona Activa també tindrà presència en diferents taules en els escenaris del 4YFN. L'economia de les cures, per exemple, serà la protagonista de Technological solutions for care challenge, una sessió que tindrà lloc a l'Agora stage el dilluns a les 16.20h.

L'estand de Barcelona Activa també comptarà amb un Food Corner que oferirà degustacions gratuïtes de productes d'emprenedors de la ciutat com Segundo plato, Garage Beer, The Buttery group, Cupcakemoka Bakery, Bombo Pastry, Salssa i l'Associació CAVA women.

[Agenda completa de l'espai de Barcelona Activa](#)

**Barcelona Activa posa a disposició dels mitjans diferents portaveus, així com testimonials d'emprenedors que mostren els seus projectes al 4YFN.**

#### **PORTAVEUS BARCELONA ACTIVA**



**LORENZO DI PIETRO**  
Director General de Barcelona Activa

##### **Contingut**

- Dimensió i salut del sector emprenedor a Barcelona.
- Impacte del MWC i el 4YFN en el teixit emprenedor de la ciutat.
- Estratègia de l'Ajuntament de Barcelona d'impuls a l'emprenedoria.



**ITZIAR BLASCO**  
Directora d'Emprenedoria de Barcelona Activa

##### **Contingut**

- Dimensió i salut del sector startup a Barcelona.
- Emprenedoria basada en Deep tech. Innovació d'impacte.
- Programes de suport a l'emprenedoria impulsats i desenvolupats per l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa.
- Emprenedoria en femení.

#### **TESTIMONIALS D'EMPREDORIA**



**TOMÀS LÓBEZ**  
CEO Nixi for Children

##### **Contingut**

- Proposta de Nixi for Children i nous projectes.
- Emprenedoria en salut.
- Realitat virtual aplicada.



**IRENE GÓMEZ**  
CEO y Co-Founder de Keybotic

**Contingut**

- Projecte Keybotic
- Robòtica aplicada a la indústria
- Intel·ligència Artificial aplicada
- Emprenedoria en femení



**JORDI CONEJERO**  
CEO y Co-Founder de Union Avatars

**Contingut**

- Projecte Union Avatars
- Metavers
- El retail i el metavers.

**Per a més informació**

Valença Figuera

[valenca.figuera@barcelonactiva.cat](mailto:valenca.figuera@barcelonactiva.cat)

660805317